

Государственная информационная система мониторинга (ГИС МТ)

Маркировка пивоваренной
и слабоалкогольной продукции:
проект внедрения

Гладков Николай
Руководитель товарной группы «Пиво»
n.gladkov@crpt.ru



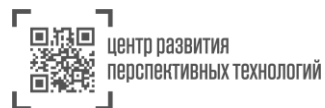
Организация проекта

КООРДИНАТОР



- Представитель государства в партнерстве
- Координация участников и процессов проекта
- Методология проекта (создание и согласование)

ЕДИНЫЙ ОПЕРАТОР



- Создание, внедрение и эксплуатация системы
- Формирование и ведение Единого каталога товаров
- Платная эмиссия кода
- Единая точка ответственности, всестороннее содействие и поддержка участников

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ



ФТС



РОСПОТРЕБНАДЗОР



ФНС



РОСАККРЕДИТАЦИЯ



РОСПАТЕНТ



РОССТАТ



МИНФИН



РАР

Модель функционирования системы



**Код
маркировки**



=

Уникальный идентификатор товара

GTIN

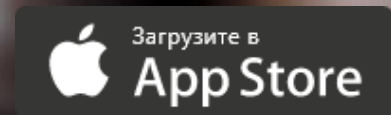
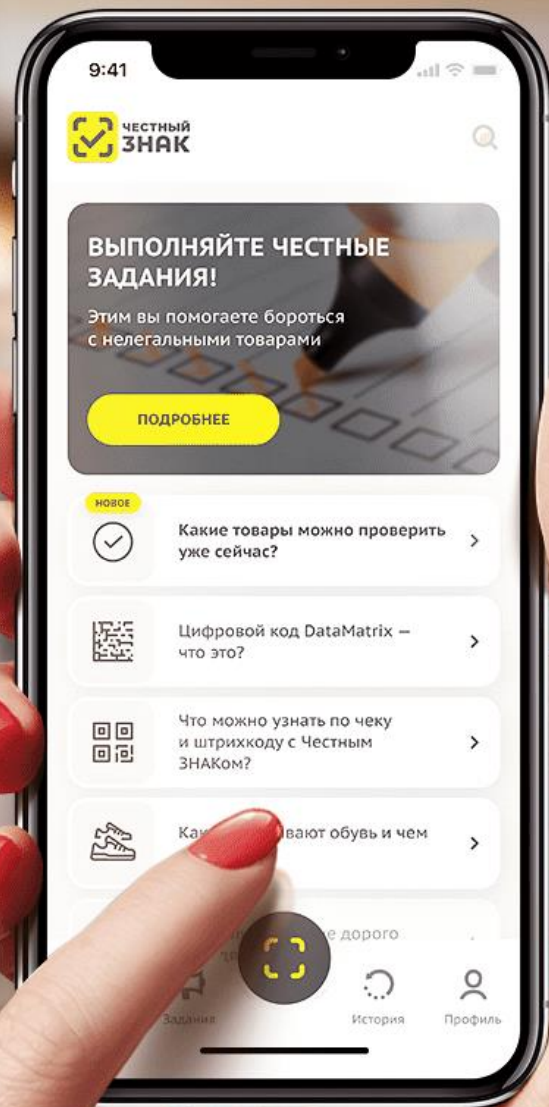
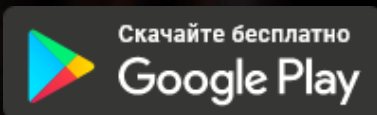
+

Серийный номер

+

Код проверки

Общественный контроль



Участники оборота товаров



ИСКЛЮЧЕНИЯ:

- ✓ Организации приобретающие товары для использования в собственных нуждах
- ✓ Ввоз товара, купленного за рубежом для собственных нужд, курьерские службы, Почта России

Инструкция по запуску маркировки пива, пивных и слабоалкогольных напитков

ЭКСПЕРИМЕНТ

Нормативная база эксперимента

✓ **Поручение Президента от 10 октября 2020 г. №1648 (к)**

Обеспечить проведение экспериментов по маркировке средствами идентификации пива, пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков и с учетом их результатов принять решение о введении обязательной маркировки указанных товарных групп.

Срок – до 1 апреля 2021 г.

✓ **Постановление Правительства РФ от 17 февраля 2021 г. №204**

"О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации"

✓ **Методические рекомендации**

по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков





Какую пивную и слабоалкогольную продукцию необходимо маркировать?

В соответствии с проектом **постановления об эксперименте Правительства Российской Федерации** маркировке подлежит следующая продукция:

- ✓ Пиво солодовое и пивные напитки в сосудах емкостью до 10 л и более
- ✓ Безалкогольное пиво
- ✓ Сидр и грушевый сидр: игристые и не игристые в сосудах до 2х литров и более 2х литров
- ✓ Прочие сброженные напитки игристые и не игристые в сосудах емкостью 2л и более 2х литров крепостью не более 7 %

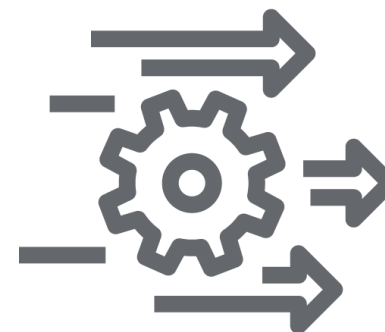
Цели эксперимента*



Тестирование возможностей
использования технологий



Определение технических
возможностей ИС



Разработка предложений по НПА

*согласно проекту постановления об эксперименте (частичная выборка)

Пиво: эксперимент

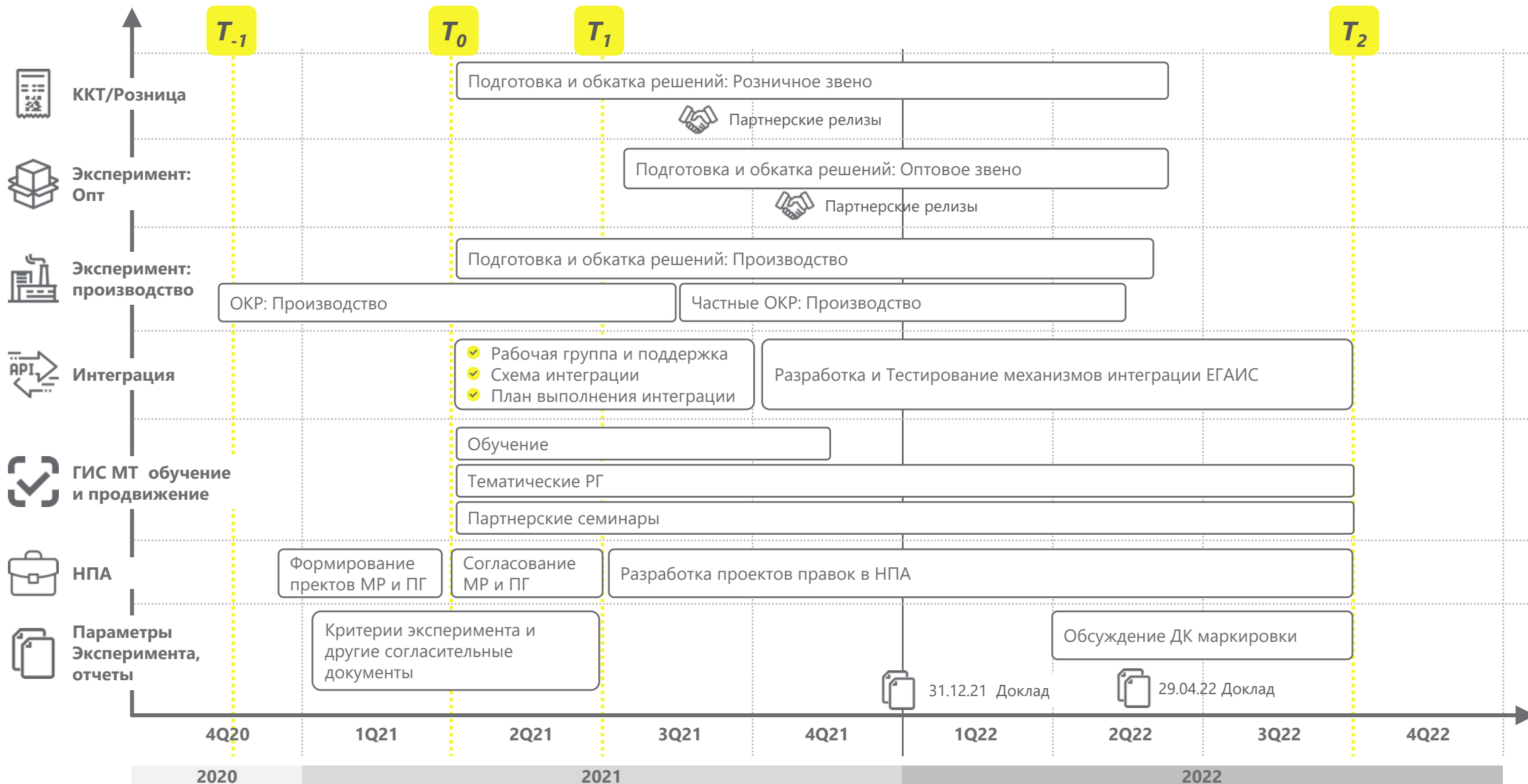
Начало: 01 апреля 2021
Окончание: 31 августа 22

T_{-1} - дата
поручения №1648
10.10.2021

T_0 - дата старта
эксперимента
01.04.2021

T_1 - дата
согласования МР до
30.06.2021

T_2 - дата окончания
эксперимента
31.08.2021



Уровни коммуникации



ПЭГ

ФОИВ <-> ОТРАСЛЬ & АССОЦИАЦИИ

- ✓ Согласование с ФОИВ
- ✓ Сроки и порядок Эксперимента
- ✓ Изменения в НПА
- ✓ Нерешенные вопросы РГ



Рабочая
Группа

ОПЕРАТОР <-> УОТы ОПЕРАТОР <-> АССОЦИАЦИИ

- ✓ Информирование
- ✓ Общеотраслевая специфика
- ✓ Формирование позиции отрасли
- ✓ Экспертное мнение



Проектные
команды

ОПЕРАТОР <-> УОТ

- ✓ Договорные отношения
- ✓ Специфика УОТа
- ✓ Выбор тех. Решения
- ✓ Выбор системного интегратора
- ✓ Адаптация & Интеграция

Тип	Периодичность	Модерация
ПЭГ	Раз в месяц	МПТ РФ
РГ	4+ раз в месяц	Оператор

Прямая

План-график

Оператор & УОТ

- ✓ Специализированные вебинары Оператора по тематикам
- ✓ Демонстрация типовых решений (партнерские программы)
- ✓ Отраслевые мероприятия (работа по секциям)

Процесс коммуникации: ТГ ПИВО



Пиво: тематики рабочих групп

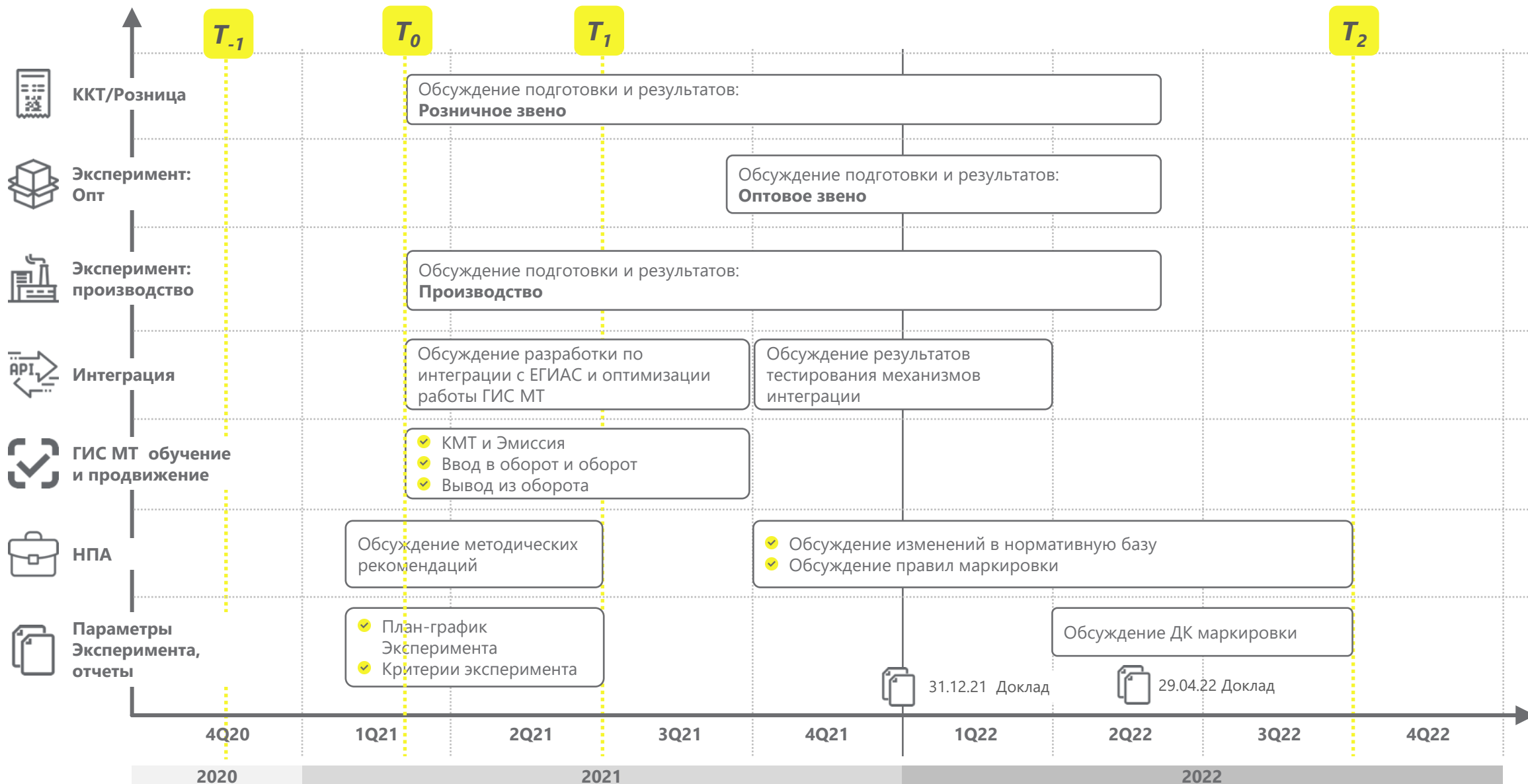
Начало: 01 марта 2021
Окончание: 31 августа 22

T_{-1} - дата
поручения №1648
10.10.2021

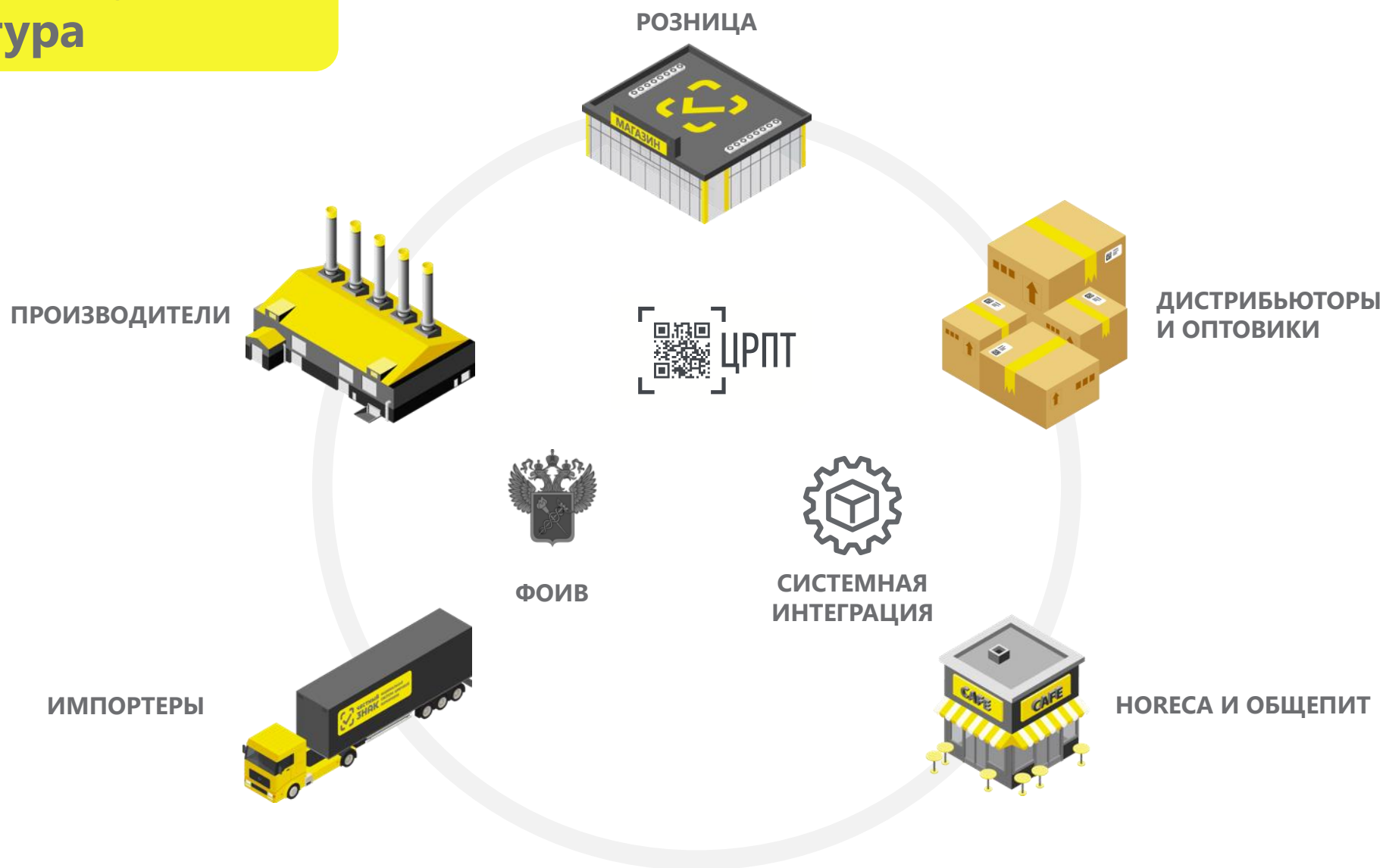
T_0 - дата старта
эксперимента
01.04.2021

T_1 - дата
согласования МР до
30.06.2021

T_2 - дата окончания
эксперимента
31.08.2021



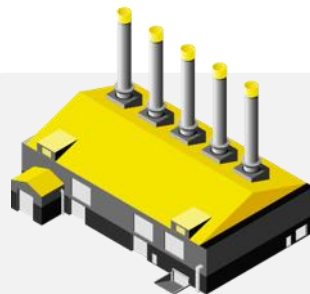
Рабочая группа: структура



Требования к участникам:

Для всех участников оборота товаров

- ✓ Усиленная Квалифицированная Электронная Подпись
- ✓ ИНН со статусом «действующий»
- ✓ Регистрация юридического лица в РФ
- ✓ Договор с оператором ЭДО
- ✓ Считывающая техника, 2D сканеры
- ✓ Модификация системы управления предприятием в т.ч. кассового ПО
- ✓ Выделенная команда



ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- ✓ Регистрация товаров в КМТ
- ✓ Выделение производственной площадки (линии) для тестов
- ✓ Сырье и Продукция для маркировки



ИМПОРТЕРЫ

- ✓ Регистрация товара в КМТ
- ✓ Склад для маркирования продукции (таможенный)



ДИСТРИБУЦИЯ / ОПТОВИКИ

Нет специальных требований



РОЗНИЦА / NORECA / ОБЩЕПИТ

Адаптированная ККТ



ЦРПТ

- ✓ Методология эксперимента
- ✓ ГИС МТ и НК
- ✓ Список системных интеграторов



СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

- ✓ Команда внедрения
- ✓ Нарботанные решения по тех. зрению и нанесению
- ✓ Решения по интеграции ГИС МТ
- ✓ Решения по адаптации ERP/WMS



ФОИВ

- ✓ Нормативная документация
- ✓ Общая координация участников эксперимента

Рабочая группа: производители & Импорт



Определить возможные
технические средства
нанесения и состав кода
маркировки



Сформировать
согласованные со всеми
участниками оборота
правила работы (бизнес-
процессы)



Сформировать
оптимальное решение для
маркировки продукции,
которое не приведет к
существенному
удорожанию продукции



Сформировать
рекомендации для
нормативной базы

Типовой пошаговый план: этапы разработки и апробации технического решения (крупное предприятие)

~1 месяц	~1 месяц		~1 - 2 месяца	~2 - 3 месяца	~1- 3 месяца	~1 месяц
Подписание Договора & NDA	Согласование Границ & Планирование Знакомство с предприятием		Выбор Технологического партнера(ов) и согласование	Разработка Поставка Пуско-наладка	Пилот	Окончание
✓ Договорная работа	✓ Площадки и линии ✓ SKU ✓ Длительности пилота ✓ Разработка общего сценария ✓ Выбор со-партнера ✓ Мобилизация команды ✓ Планирование	✓ Погружение в БП ГИС МТ ✓ Погружение в БП предприятия* ✓ Сбор сведений	✓ Рынок системной интеграции ✓ Договорная работа ✓ Демонстрации ✓ Оценка достижимости	✓ Схемы интеграции ✓ Решение по нанесению & чтению ✓ Адаптация БП	✓ Выпуск объемов ✓ Отпуск и прослеживаемость ✓ Доп. Адаптация БП	✓ Оценка результатов ✓ Формирование отчета ✓ Планирование развертывания*
✓ Договор на участие ✓ NDA	✓ Дорожная карта ✓ Соглашение о партнерстве ✓ Команда ✓ Список линий/заводов	✓ FitGap анализ ✓ Отчет об обследовании ✓ Рекомендации по технологическому решению	✓ Тех.партнер ✓ План-график ✓ Команда ✓ Концепция решения	✓ ТЭО на решение ✓ Спецификация решения, включая ТЗ ✓ Программа методики испытаний ✓ Тестовые сценарии ✓ Протокол пуско-наладки	✓ Продукция в обороте ✓ Протокол тестирования ✓ План доработок	✓ Отчет о работах и результатах ✓ План на развертывание*

Общая средняя продолжительность цикла разработки и апробации: 6 – 9 месяцев

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Гладков Николай
Руководитель товарной группы «Пиво»
+7 925 147 23 74
n.gladkov@crpt.ru
beer@crpt.ru



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

