

Государственная информационная система мониторинга (ГИС МТ)

Маркировка пивоваренной
и слабоалкогольной продукции:
проект внедрения

Гладков Николай
Руководитель товарной группы «Пиво»
n.gladkov@crpt.ru



Нормативная база эксперимента

✓ **Поручение Президента от 10 октября 2020 г. №1648 (к)**

Обеспечить проведение экспериментов по маркировке средствами идентификации пива, пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков и с учетом их результатов принять решение о введении обязательной маркировки указанных товарных групп.

Срок – до 1 апреля 2021 г.

✓ **Постановление Правительства РФ от 17 февраля 2021 г. №204**

"О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации"



Методические рекомендации

по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков



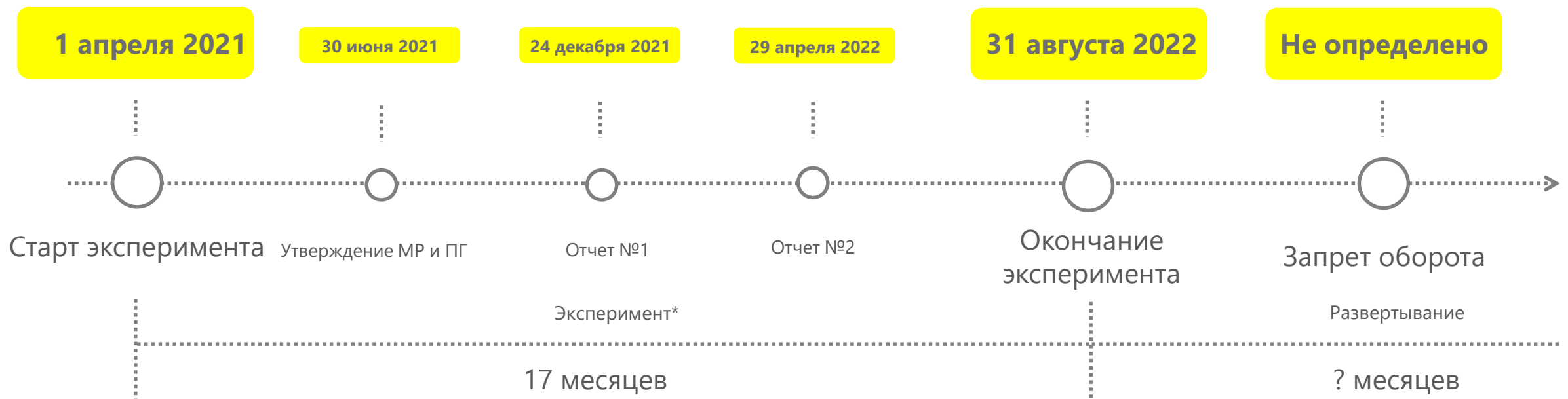


Какую пивную и слабоалкогольную продукцию необходимо маркировать?

В соответствии с проектом **постановления об эксперименте Правительства Российской Федерации** маркировке подлежит следующая продукция:

- ✓ Пиво солодовое и пивные напитки в сосудах емкостью до 10 л и более
- ✓ Безалкогольное пиво
- ✓ Сидр и грушевый сидр: игристые и не игристые в сосудах до 2х литров и более 2х литров
- ✓ Прочие сброженные напитки игристые и не игристые в сосудах емкостью 2л и более 2х литров крепостью не более 7 %

Вехи эксперимента



*Горячий сезон – Апрель-Август (Сентябрь)

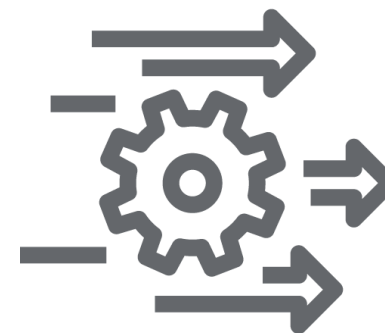
Цели эксперимента*



Тестирование возможностей
использования технологий



Определение технических
возможностей ИС



Разработка предложений по НПА

*согласно проекту постановления об эксперименте (частичная выборка)

Регистрация участников оборота в Рабочей Группе. ТГ «Пиво» (динамика с 10 декабря 2020 г. по 01 апреля 21 г.)

Общее количество участников оборота



Импортёры



Производители



Организации оптовой
и розничной торговли

Регистрация участников оборота
в разрезе субъектов РФ,
Производители

Алтайский край	1
Архангельская область	1
Брянская область	1
Владимирская область	1
Воронежская область	1
г. Москва	4
Иркутская область	2
Кабардино-Балкарская Республика	1
Калининградская область	4
Камчатский край	1
Карачаево-Черкесская Республика	1
Кемеровская область	1
Кировская область	1
Костромская область	1
Курская область	1
Ленинградская область	1
Липецкая область	3
Московская область	4
Новосибирская область	1
Оренбургская область	1
Орловская область	1
Пензенская область	2
Республика Башкортостан	4
Республика Бурятия	1
Республика Карелия	1
Республика Татарстан	3
Республика Хакасия	1
Рязанская область	1
Тверская область	1
Тюменская область	1
Удмуртская Республика	2
Ульяновская область	1
Чувашская Республика - Чувашия	1

Регистрация участников оборота товаров
в разрезе Федеральных округов,
Производители



Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам
по почте support@crpt.ru



Или позвоните по телефону
8 800 222 15 23

Вы можете узнать самые горячие новости
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Все новости маркировки в канале телеграмм
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**
НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА
ЦИФРОВОЙ
МАРКИРОВКИ

Регулярные обучающие вебинары на сайте
[ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия >
видеоархив

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Николай Гладков
Руководитель товарной группы «Пиво»



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

